

Benjamin Schemidt

Directeur Artistique, Webdesigner

Expertise, création & gestion de projet multimédia

15 années d'expérience et de pratiques professionnelles dont dix années exercées en qualité de Graphiste freelance pour le compte de groupes de communication multimédia.



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Avril 2014/À ce jour : Directeur Artistique Web (freelancing - contrat cadre)

Orange Groupe - Digital Corporate (78, rue Olivier de Serres - 75015 Paris)

- ☑ Coordination des acteurs internes et externes du Groupe
- ☑ Direction artistique des axes créatifs
- ☑ Réorganisation et intégration des nouveaux contenus
- ☑ Support graphique et créatif des entités digitales corporates
- ☑ Expertise et création des plateformes web corporates

Depuis janvier 2006 : Graphiste DA Webdesigner

Freelance (66, rue des Couronnes - 75020 Paris)

- ☑ Élaborer des concepts et des axes créatifs en ligne avec les briefs créas transmis par la direction de clientèle.
- ☑ Participer à l'analyse des besoins/objectifs clients et utilisateurs et élaborer des scénarios d'usages.
- ☑ Concevoir et réaliser des univers graphiques en accord avec les attentes des clients, l'équipe de développement ainsi que les équipes commerciales.
- ☑ Création de visuels pour des supports de communication de type maquettes, bannières, newsletters, présentations PPT...

Références clients : **M6 web, Zodiac Aerospace, Follow Application, Orange, Les Gros Mots, La Chose...**

Janvier 2012/Décembre 2012 : Directeur Artistique Web (salarial)

Made for com (5, rue Olof Palme - 92110 Clichy)

- ☑ En accord avec la direction, construire l'identité artistique de l'agence.
- ☑ Participer au recrutement et encadrer les ressources créatives internes (webdesigner) et externes (free-lance).
- ☑ Concevoir et incarner des univers de marques innovants et pertinents dans le cadre des produits édités par Made For Com.
- ☑ Accompagner la direction de clientèle dans la présentation des recommandations d'agence.

Références clients : **Shiseido, Canal+, Krug, Toyota...**

Septembre 2001/Décembre 2005 : Graphiste (salarial)

Attitudes - design & communication (31, rue Saint Georges - 75009 Paris)

- ☑ Effectuer tous les travaux préparatoires (esquisse, pré-projet, pré-maquette, choix des supports, techniques ou du style).
- ☑ Créer et réaliser des supports d'information (affiche, panneau d'exécution, livre, journal, dépliant, plaquette publicitaire...).
- ☑ Assurer le suivi qualité du produit et à sa conformité au projet initial.
- ☑ Participer à la relation commerciale avec les clients, au suivi de la fabrication avec les responsables de fabrication, les spécialistes partenaires (imprimeur, photographe, photogreveur).

Références clients : **ADP-GSI, Epamsa, CPI, Mutualité française, Radio classique...**

DIPLÔMES & FORMATIONS

2006 Concepteur, réalisateur de site web en formation continue
LES GOBELINS - 73, boulevard Saint-Marcel - 75013 Paris

2003 BTS de communication visuelle
graphisme, édition, publicité
CFACOM (études en alternance)
80, rue Jules Ferry - 93170 Bagnole

2001 ESAA DUPERRE
Prépa Arts Appliqués
11, rue Dupetit-Thouars - 75003 Paris

2000 CREAPOLE ESDI
Prépa Design produit
128, rue de Rivoli - 75001 Paris

1999 DEUG de biologie
1^{ère} année - Université Paris VI

1998 Baccalauréat Scientifique

APTITUDES & COMPÉTENCES

CMS :
Wordpress, eZ-publish

Outils :
PAO (Photoshop, Illustrator, Flash, InDesign, Coda, Dreamweaver, After Effects),
HTML5 (MotionComposer, Racontr),
Son (Logic, Garage band)
et outils de bureautique (Keynote, PPT, Word, Excel...)

Langue vivante : Anglais

Centres d'intérêts :
Pratique de la guitare et du piano,
dessin et photographie...

Benjamin Schemidt

66, rue des Couronnes - BL1-35 - 75020 Paris

Tél. : +33 (0)6 29 98 19 15 - benjamin@benjaminschemidt.com

www.benjaminschemidt.com